

**REGULAMIN**  
**UMIESZCZANIA REKLAM, SZYLDÓW, TABLIC INFORMACYJNYCH ORAZ**  
**INNYCH FORM REKLAM W ZASOBACH**  
**SPÓŁDZIELNI MIESZKANIOWEJ „INWESTOR” W LUBINIE**

§1.

Niniejszy regulamin określa:

1. zasady umieszczania reklam, tablic reklamowych, szyldów, urządzeń reklamowych oraz innych form reklamy i informacji w zasobach Spółdzielni,
2. zasady ustalania i pobierania opłat, sposób ich waloryzacji, termin płatności za reklamy umieszczone na terenie Spółdzielni lub obiektach Spółdzielni,
3. sposoby i zasady kontroli umieszczonych reklam, zainstalowanych nośników reklam oraz ich usuwania,
4. prawa i obowiązki Reklamodawcy i Spółdzielni.

§2.

Definicje pojęć użytych w niniejszym regulaminie:

- 1) Spółdzielnia – Spółdzielnia Mieszkaniowa „Inwestor” w Lubinie,
- 2) Reklamodawca (zainteresowany podmiot, zleceniodawca) – osoba fizyczna, podmiot gospodarczy, organizacje oraz inne osoby zainteresowane umieszczeniem reklamy,
- 3) Regulamin – oznacza niniejszy regulamin,
- 4) zasoby Spółdzielni – budynki mieszkalne, pozostałe obiekty i tereny będące w zarządzie Spółdzielni,
- 5) Administrator – oznacza Kierownika Działu Eksploatacji,
- 6) reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne,
- 7) szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują,
- 8) tablica reklamowa – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem,
- 9) urządzenie reklamowe – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem,
- 10) wolnostojąca tablica reklamowa – należy przez to rozumieć tablicę umieszczoną w przestrzeni na posadowionej na gruncie konstrukcji nośnej, takiej jak słupy i ażurowe kratownice, służącej wyłącznie tej tablicy lub maksymalnie 2 tablicom umieszczonym na tym samym poziomie, bez powiązania tablic i ich konstrukcji z budynkami (ścianami, dachami), ogrodzeniami i wiatami.



## §3.

1. Reklamy, tablice reklamowe, urządzenia reklamowe, szyldy mogą być wywieszane na elewacjach budynków wyłącznie za zgodą Zarządu Spółdzielni i w sposób z nim uzgodniony.
2. Reklamy, tablice reklamowe, szyldy i inne formy reklam umieszczane w witrynach lokali nie wymagają zgody Zarządu Spółdzielni i nie są płatne.

## §4.

Reklamodawca zainteresowany umieszczeniem reklamy, szyldu, tablicy reklamowej urządzeń reklamowych wymienionych w Regulaminie w zasobach Spółdzielni, składa do Zarządu Spółdzielni pisemny wniosek, który powinien zawierać m.in. następujące informacje:

- 1) podstawowe dane Reklamodawcy niezbędne do wystawienia faktury;
- 2) proponowane miejsce umieszczenia reklamy;
- 3) proponowaną jej formę;
- 4) treść informacji zawartych w reklamie;
- 5) wielkość, rozmiar reklamy;
- 6) szkic reklamy i sposób jej montażu, np. w formie wizualizacji;
- 7) wymagania techniczne urządzeń reklamowych;
- 8) rysunek budynku z reklamą lub dla reklam wolnostojących szkic (mapkę) terenu z naniesionym miejscem ustawienia reklamy – do wglądu zgodę Wydziału Architektury (w przypadku wymogu takiej zgody).
- 9) inne informacje zależne od typu nośnika reklam, które są niezbędne dla realizacji wniosku.

## §5.

1. Wniosek Reklamodawcy rozpatruje Zarząd Spółdzielni oceniając go pod względem formalnym oraz ogólnym technicznym. Jeżeli oceni, że jest konieczne jego uzupełnienie, prosi o to Reklamodawcę.
2. Po otrzymaniu zgody na umieszczenie reklamy, tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego, szyldu oraz wolnostojącej tablicy reklamowej należy sposób ich zamontowania, ustawienia uzgodnić ze Spółdzielnią.

## §6.

1. Umieszczenie reklam w zasobach Spółdzielni jest płatne wg obowiązujących stawek zgodnie z § 7 Regulaminu.
2. Opłata uiszczana będzie raz w roku po otrzymaniu przez Reklamodawcę faktury od Spółdzielni.
3. Odpłatność za wywieszane tablice informacyjne, szyldy lub reklamy wnoszone będą z góry za dany rok kalendarzowy do końca I kwartału.
4. W przypadku wywieszenia tablicy informacyjnej, szyldu lub reklamy w drugim półroczu danego roku odpłatność będzie wynosiła 50% opłaty rocznej.

## §7.

1. Cennik opłaty rocznej za umieszczenie reklamy, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, szyldów i innych form reklam na terenie Spółdzielni Mieszkaniowej „Inwestor” w Lubinie wynosi :
 

1/ o wymiarach – do 1 m <sup>2</sup>	– 117,69 zł + podatek VAT,
2/ o wymiarach – do 2 m <sup>2</sup>	– 175,68 zł + podatek VAT,

- 3/ o wymiarach – od 2 m<sup>2</sup> do 2,99 m<sup>2</sup> – 271,82 zł + podatek VAT,  
 4) o wymiarach 3 m<sup>2</sup> – 404,40 zł + podatek VAT,  
 4/ o wymiarach – powyżej 3 m<sup>2</sup> – wg indywidualnych ustaleń Zarządu jednak nie mniej niż 501,19 zł + podatek VAT.
2. Wysokość opłat ustalona w pkt. 1 będzie podlegała waloryzacji o średnioroczny wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do roku ubiegłego ogłaszany w Monitorze Polskim.
  3. W przypadku wprowadzenia prawa miejscowego (uchwała Rady Miasta Lubina), na mocy którego Spółdzielnia obciążona będzie kosztami związanymi z funkcjonowaniem w przestrzeni publicznej reklam, szyldów, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, wolnostojących tablic reklamowych, opłaty o których mowa w ust. 1 ulegają zwiększeniu o te koszty.

## §8.

1. W przypadku nie uiszczenia opłaty rocznej przez Reklamodawcę zostaje on zobowiązany do usunięcia reklamy, szyldu, urządzenia reklamowego lub innej formy reklamy w wyznaczonym przez Spółdzielnię terminie.
2. W przypadku nie dostosowania się do zapisów ust. 1 usunięcia dokonuje Spółdzielnia na koszt i ryzyko Reklamodawcy.

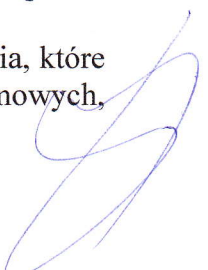
## §9.

1. Administrator jest zobowiązany do zgłaszania Zarządowi Spółdzielni na bieżąco:
  - 1) zmian zauważonych w usytuowaniu reklam, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, szyldu
  - 2) reklam, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, szyldów oraz innych form reklamy umieszczonych i zainstalowanych na zasobach Spółdzielni bez zgody Zarządu.
2. Administrator jest zobowiązany do sporządzania corocznych wykazów reklam, tablic reklamowych szyldów oraz innych form reklamy znajdujących się na zasobach Spółdzielni. Wykaz ten powinien obejmować reklamy aktualne oraz te usunięte w ciągu roku.
3. Wykaz sporządzony przez Administratora powinien zawierać:
  - podstawowe dane Reklamodawcy niezbędne do wystawienia faktury,
  - miejsce umieszczenia reklamy wraz z dokumentacją fotograficzną,
  - dokładny wymiar reklamy.

## §10.

1. Reklamy, których treść lub sposób przedstawienia sprzeczne są z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, nie mogą być eksponowane.
2. Spółdzielnia nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam.

## §11.

3. Lokalizacja nośnika reklam, przede wszystkim świetlnego lub dźwiękowego, nie może powodować szkodliwych bądź uciążliwych skutków dla mieszkańców osiedla i dla otoczenia.
  4. Wygląd reklam, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, szyldu oraz sposób ich wykonania nie może szpecić obiektu i terenu, a przede wszystkim nie może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
  5. Ze względu na infrastrukturę terenu, instalacje w budynku oraz inne zagrożenia, które mogą mieć miejsce podczas instalacji reklam, szyldów tablic i urządzeń reklamowych,
- 

sposób wykonania instalacji musi być bezpieczny i zgodny z obowiązującymi przepisami ustawy - Prawo budowlane.

6. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone w związku z niewłaściwym lub niezgodnym z prawem zainstalowaniem i użytkowaniem reklamy, szyldu, tablic i urządzeń reklamowych.
7. Za estetykę reklam, szyldów, tablic i urządzeń, ich stan techniczny i konserwację, ponosi odpowiedzialność Reklamodawca. Gdy wskutek działań czynników zewnętrznych nastąpi uszkodzenie urządzeń reklamowych Spółdzielnia może domagać się od Reklamodawcy, ich naprawy, wymiany lub usunięcia, pod rygorem wykonania tych czynności przez Spółdzielnię na koszt Reklamodawcy.
8. Reklamodawca po zakończeniu działalności jest zobowiązany usunąć reklamy, tablice reklamowe i inne formy reklam oraz przywrócić miejsca po ich instalacji do stanu pierwotnego i powiadomić pisemnie o tym fakcie Administratora (będzie to podstawą do nie naliczania opłaty).
9. W przypadku odmowy przywrócenia stanu pierwotnego miejsca instalacji nośnika reklam lub niedotrzymania terminu określonego na jego dokonanie, Zarząd przywróci stan pierwotny na koszt i ryzyko Reklamodawcy.

#### §12.

Podmioty, umieszczające reklamy urządzenia reklamowe i inne formy reklam na terenie będącym w zarządzie Spółdzielni bez zgody Zarządu, będą wzywane do ich niezwłocznego usunięcia, a w przypadku niezastosowania się do wezwania, będą obciążane kosztami demontażu poniesionymi przez Spółdzielnię.

#### §13.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

#### §14.

W przypadku sprzeczności Regulaminu z obowiązującym prawem miejscowym stosuje się prawo miejscowe.

#### §15.

1. Powyższy Regulamin został zatwierdzony Uchwałą Rady Nadzorczej Nr 25/2018 z dnia 25.06.2018 i wchodzi w życie z dniem uchwalenia.
2. Traci moc Regulamin Spółdzielni Mieszkaniowej „Inwestor” w Lubinie dotyczący wywieszania tablic informacyjnych i reklam na osiedlu uchwalony przez Zarząd Spółdzielni Uchwałą Nr 123/97 z dnia 21.11.1997r.

PRZEWODNICZĄCA  
RADY NADZORCZEJ SM „INWESTOR”

Zofia Heksel

zgodnie z uchwałą  
fundacji - prawnym

**RADCA PRAWNY**

Tomasz Mastalski  
WK/L - 333